第14回北海道高等学校商業教育フェア

（事務局：北海道札幌東商業高等学校）

１　期日

令和７年９月12日（金）～13日（土）

２　会場

新さっぽろサンピアザ「光の広場」

３　開催趣旨

道内高等学校の商業に関する学科で学ぶ生徒が、商品の開発や販売に関する学習成果の発表を行い、他校の生徒や道民の交流をとおしてコミュニケーション能力やプレゼンテーション能力を高めるとともに、将来の産業界を担う「スペシャリスト」の育成と商業教育の活性化をめざして「北海道高等学校商業教育フェア」を開催する。

４　主催

北海道高等学校長協会商業部会

５　後援

北海道教育委員会

北海道産業教育振興会

６　運営組織

　北海道高等学校商業教育フェア実行委員会・

推進研究協議会

　事務局校　北海道札幌東商業高等学校

　催事担当校（実行委員：五十音順）

北海道旭川商業高等学校

北海道小樽未来創造高等学校

北海道札幌国際情報高等学校

北海道千歳高等学校

７　日程

(1) 令和７年９月11日（木）

・〇:〇 ～ 〇:〇

(2) 令和７年９月12日（金）

・〇:〇 ～ 〇:〇

・〇:〇 ～ 〇:〇

・〇:〇 ～ 〇:〇

(3) 令和７年９月13日（土）

・〇:〇 ～ 〇:〇

・〇:〇 ～ 〇:〇

・〇:〇 ～ 〇:〇

・〇:〇 ～

８　参加校名及び参加者数

(1)　参加校　○○校（五十音順）

(2) 参加者数

生徒○名　　教職員○名

９　商業教育フェア広報活動

(1) ポスター、リーフレット配布

　・北海道教育委員会

　・北海道通信社

　・札幌市内中学校

　・札幌市近隣中学校

　・北海道高等学校長協会商業部会理事校参加校

　・各教育局

(2) 取材依頼報道機関

ＵＨＢ、ＴＶＨ、ＨＢＣ、ＨＴＢ、ＳＴＶ、

ＮＨＫ

北海道新聞、朝日新聞、毎日新聞、読売新聞

日本経済新聞、共同通信、時事通信、

室蘭民報、十勝毎日新聞、苫小牧民報、

釧路新聞

10 開催内容

(1) 自校開発商品及び地域特産品の販売

ア　目的

道内高等学校で商業に関する科目を学ぶ生徒が開発した商品及び地域特産品の販売をとおして、商品に関する学習の成果を発表するとともに、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力の育成を図る。

イ　出店校数、取扱商品数

　　出店校数：校

　　商 品 数：総品目数　　　　○品目

　　　　　　　自校開発商品　　○品目

(2) 広報全般

ア　ポスター、キャッチフレーズ製作

ポスターの部

　最優秀賞：北海道○○高等学校

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

［ポスター］

挿入可

優秀賞：北海道○○高等学校

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

優秀賞：北海道○○高等学校

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

○キャッチフレーズの部○

　　　　最優秀賞：北海道○○高等学校

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

　　　　「○○○キャッチフレーズ１」

　　　　優秀賞：北海道○○高等学校

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

　　　　　　　　　　　　　　○○　○○　さん

　　　　「○○○キャッチフレーズ２」

イ　学校・地域・商品のＰＲ動画の作成・展示

○○○

11 一押し商品一覧

|  |  |
| --- | --- |
| ○○高校 | ・・・ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

12　参加生徒の感想

13　活動の記録

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明

［写真］

８cm×６cm程度

説明あり

説明